



NEWSLETTER

Maggio 2012



OBIETTIVO 65%: CENTRATO E SUPERATO ANCHE NEL 2011

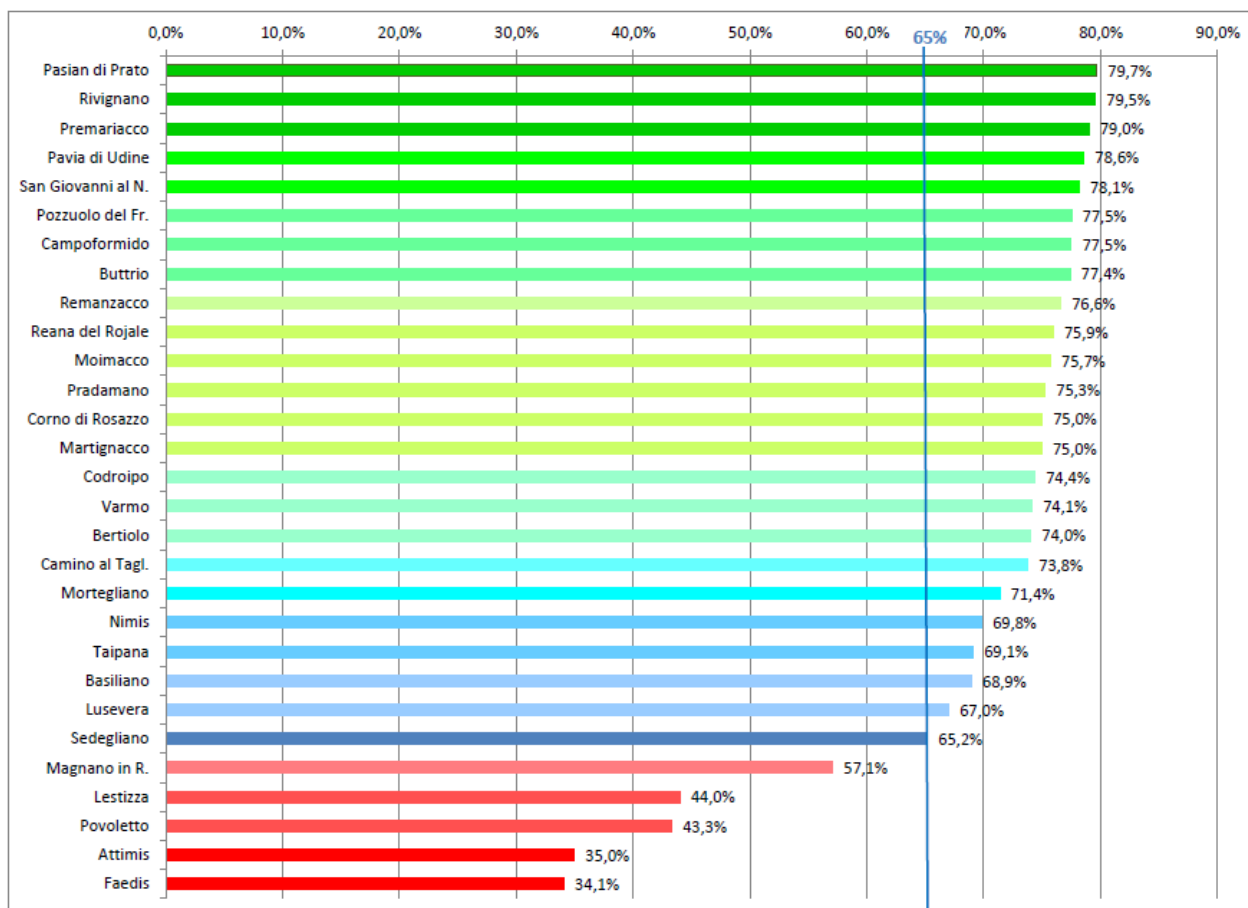
Confermati anche nell'ultimo anno risultati di raccolta differenziata superiori al 70%

A&T2000 ha concluso il 2011 con una percentuale media di raccolta differenziata pari al **71,3%**. Anche per quest'anno, quindi, il risultato minimo di legge, da conseguire entro il 2012 (65% di raccolta differenziata), è stato ampiamente raggiunto e superato a livello di bacino d'utenza.

In questo modo, 24 dei 29 Comuni serviti possono considerarsi al riparo da future sanzioni avendo già raggiunto questa soglia ormai da qualche anno. Fondamentale per questo risultato è stato l'avvio della raccolta differenziata "porta a porta" e del sistema con conferimento stradale controllato specifico per le zone montane a partire dagli ultimi mesi del 2007.

I migliori risultati in termini percentuali si sono ottenuti nei comuni di Pasion di Prato (79,7%), Rivignano (79,5 %) e Premariacco (79%) che sfiorano l'80% di raccolta differenziata. Metà dei comuni serviti hanno comunque superato la soglia del 75%: un risultato tra i migliori a livello nazionale.

Sono soltanto 5 i Comuni che non hanno ancora raggiunto l'obiettivo. Tra questi, va segnalato che a Lestizza è stata avviata la raccolta porta a porta integrale a partire da gennaio 2012 e, dunque, si prevede di raggiungere il 65% e oltre entro quest'anno. Per gli altri 4 Comuni, invece, si stanno valutando specifiche soluzioni.



L' IMPORTANZA DEL RIFIUTO DI QUALITA'

*Ecco perché non conta solo la percentuale di raccolta differenziata
ma anche la "purezza" dei rifiuti*

Qual è la differenza tra questi rifiuti



e questi?



Si tratta di tre immagini scattate presso l'impianto di selezione di Rive d'Arcano. Tutti questi materiali provengono dalla raccolta degli imballaggi in plastica effettuata presso comuni che hanno elevate percentuali di raccolta differenziata, ma con un'enorme differenza!

La prima immagine mostra sacchetti di imballaggi in plastica e lattine raccolti in un comune con sistema porta a porta: questo metodo ha assicurato la raccolta di plastica e lattine puliti e privi di materiali estranei al 90%. Ciò significa che solo il 10% di questi rifiuti viene scartato,

mentre la maggior parte di essi viene avviato a riciclo per ricavare nuovi prodotti quali materiali per l'edilizia, capi di abbigliamento in pile, ecc.

Le altre due foto provengono, invece, dalla raccolta degli imballaggi in plastica effettuata attraverso i cassonetti stradali: ci sono molte impurità e materiali estranei (es. rifiuti organici) per circa il 40%. Di conseguenza, solo il 60% di questi materiali verranno recuperati.

Lo scopo della raccolta differenziata è riciclare la maggiore quantità possibile di rifiuti, che non sono un semplice scarto delle nostre attività quotidiane ma un'importante risorsa. Infatti, vi si possono ottenere, attraverso opportune azioni di recupero e riciclo, altri prodotti, spesso con risparmio di notevoli quantità di energia e di risorse naturali rispetto alla produzione a partire dalla materia prima. Tuttavia, per avviare a riciclo i rifiuti che raccogliamo in quantità significative, è necessario che questi siano **privi di impurità**. Rifiuti sporchi o contenenti sostanze estranee o pericolose richiedono, infatti, costose attività di selezione e trattamento prima di essere avviati a recupero o, peggio, finiscono in discarica perché riciclarli risulta impossibile o troppo oneroso.

Il metodo di raccolta risulta decisivo per il successivo processo di recupero. **Il sistema porta a porta è quello che assicura la migliore qualità dei rifiuti** in quanto ogni singolo conferimento viene controllato dagli addetti alla raccolta: se il materiale non è conforme, il sacchetto non viene raccolto o il bidoncino non viene svuotato. L'utente potrà poi contattare A&T2000 per comprendere quale materiale estraneo va eliminato e conferito in modo diverso. La stessa verifica puntuale sulla qualità dei rifiuti non è possibile, invece, con il sistema con cassonetti stradali, che non consente il controllo del singolo conferimento da parte dell'utente. Quindi, quello che a volte può sembrare un disagio per il cittadino ("Non mi hanno raccolto il sacchetto della plastica: adesso cosa posso fare?") in realtà è uno strumento decisivo per assicurare un'elevata qualità dei rifiuti e, dunque, il loro riciclo.

Il processo di recupero dei rifiuti ha anche **un importante risvolto economico**, non meno trascurabile. I Consorzi di filiera, che coordinano le aziende facenti parte del mondo del riciclo (Conai, Comieco, Co.re.ve., ecc.), incentivano la raccolta differenziata attraverso dei contributi per la cessione dei materiali riciclabili. E più è elevata la loro fascia di qualità, maggiori sono i contributi che vengono assegnati.

Si tratta, tra l'altro, di cifre importanti. Nel solo 2011, A&T2000 ha ricevuto oltre 1.200.000 euro dal Conai: un importo significativo che è stato redistribuito a ciascun Comune in base ai quantitativi raccolti e alla specifica fascia di qualità dei rifiuti. Inoltre, per il terzo anno consecutivo, A&T2000 è stata premiata dal Consorzio imballaggi alluminio (Cial) per i 51.850 kg di alluminio di prima e seconda fascia di qualità - pari a 390 grammi per ogni abitante - che sono stati raccolti e avviati alla fase di riciclo nel 2011.

Ottenere questi risultati non sarebbe stato possibile senza le **percentuali di purezza del materiale raccolto nei nostri comuni, che sono tra le migliori sia a livello regionale che nazionale**. Basti pensare che per l'organico e la carta le impurità sono inferiori all'1%, mentre per gli imballaggi in plastica il materiale scartato all'impianto di recupero è di circa il 10%, contro un valore medio riscontrato dagli altri modelli di raccolta superiore al 30%.

Ottenere questi risultati non è sempre semplice e richiede molta attenzione, non solo da parte nostra come gestori ma soprattutto da parte dei singoli cittadini che separano in casa i rifiuti e li conferiscono nei contenitori dedicati a ciascun materiale.

Non c'è dubbio, però, che **fare bene la raccolta differenziata conviene a tutti e sotto tutti gli aspetti**: sotto il profilo ambientale, perché assicuriamo un ciclo virtuoso ai nostri rifiuti e, più ricicliamo, più riduciamo i consumi di energia e risparmiamo risorse naturali; sotto l'aspetto economico perché attraverso i contributi dei consorzi di filiera riusciamo a compensare una parte di costi di gestione dei rifiuti a livello di singolo bilancio comunale e ne deriva, quindi, un beneficio per le tasche di tutti i cittadini.

Il nostro impegno non è, dunque, vano ma risulta fondamentale per la gestione presente e per il nostro futuro come collettività.

CONCORSO "PER L'AMBIENTE...TUTTI PRESENTI!": PROCLAMATE LE CLASSI VINCITRICI

Grande entusiasmo alla festa di premiazione dell'11 maggio

Il 16 aprile si è concluso il concorso "Eco-game" indetto da A&T2000 per la diffusione delle buone pratiche ambientali nelle scuole.

L' iniziativa si è svolta attraverso un gioco-concorso interattivo sul nostro sito internet che ha messo alla prova i ragazzi sui temi legati ai rifiuti e sulla riduzione degli sprechi (acquisto oculato dei beni di consumo, pratiche del riuso, risparmio di risorse ambientali quali le materie prime, l'energia e l'acqua).

La proposta formativa ha coinvolto, durante tutto l'anno scolastico 2011-2012, gli alunni delle scuole primarie e secondarie di I grado dei 45 Comuni serviti. Nell'ambito dei 90 istituti a cui è stato proposto il progetto, hanno aderito all'iniziativa ben 69 classi.

Ecco dunque i vincitori:

Sezione scuole Primarie

	Classe	Scuola	Comune
I classificata	IV B	Scuola Pietro Zorutti di Percoto	Pavia di Udine
II classificata	IV A	Scuola Pietro Zorutti di Percoto	Pavia di Udine
III classificata	III	Scuola Giosuè Carducci	Attimis

Sezione scuole Secondarie di primo grado

	Classe	Scuola	Comune
I classificata	I C	Scuola Martin Luther King	Sedegliano
II classificata	I A	Scuola Martin Luther King	Sedegliano
III classificata	I A	Scuola Ippolito Nievo	Premariacco



Premio per l'ideazione dell'avatar più originale:

Classe I C della Scuola secondaria di I grado Caterina Percoto di Lauzacco che ha creato *Mister Ambient 007*.

Questo avatar è stato scelto soprattutto per il nome assegnato, che racchiude in sé i temi affrontati e li interpreta in uno stile giovane e accattivante.

Mister Ambient 007 è diventato la mascotte in carne ed ossa di A&T2000 per le attività nelle scuole.

Le classi vincitrici hanno partecipato con grande entusiasmo e coinvolgimento alla festa finale, tenutasi venerdì 11 maggio presso l'auditorium comunale di Pasiàn di Prato. Per l'occasione gli alunni, gli insegnanti e una rappresentanza di genitori hanno assistito allo spettacolo *Ecochè?!?*. In un'atmosfera molto divertente, i due personaggi *Tappo* e *Spillo* hanno coinvolto i presenti sui temi della raccolta differenziata, il riciclo, il risparmio di risorse e l'ecosostenibilità.



Il Presidente di A&T2000 Gianpaolo Stefanutti, assieme a Mister Ambient 007, ha poi provveduto a consegnare i premi e gli attestati di vincita alle classi vincitrici del progetto. Alla premiazione erano presenti anche il Sindaco di Pavia di Udine Mauro Di Bert, il Sindaco di Sedegliano Dino Giacomuzzi e l'Assessore all'istruzione di Attimis Giorgio Flocco.

Gli alunni hanno ringraziato le proprie insegnanti e A&T2000 per averli coinvolti nel progetto didattico, che è stato ritenuto molto istruttivo. A nostra volta, desideriamo manifestare un sentito ringraziamento a tutte le classi partecipanti per l'impegno e la sensibilità dimostrati e ai docenti per il fondamentale supporto fornito nel corso di tutto l'anno.

Siamo convinti che l'entusiasmo delle nuove generazioni sui temi cari all'ambiente sia fondamentale per costruire un futuro sostenibile e ci auguriamo, quindi, di poter coinvolgere un numero sempre maggiore di istituti scolastici già nella prossima edizione del concorso che si svolgerà durante l'anno scolastico 2012-2013.

SUL SITO DI A&T2000 E' NATO IL MERCATINO DELL'USATO

Uno strumento concreto per promuovere il riutilizzo

Continua l'attività di A&T2000 sul fronte della riduzione dei rifiuti. Chi possiede un oggetto in buono stato che non usa più o un regalo doppio di cui vuole disfarsi, oppure sta cercando un' alternativa economica all'acquisto di un prodotto nuovo, da oggi ha a disposizione uno strumento in più.

Dopo aver creato sul nostro sito la sezione dedicata alla *Riduzione dei rifiuti* - dove si possono trovare gli indirizzi dei rivenditori di detersivi alla spina, di pannolini lavabili, i riparatori, ecc. - da marzo di quest'anno abbiamo attivato anche il *Mercatino dell'usato*.

Attraverso questa vetrina online diamo agli utenti la possibilità di pubblicare i propri annunci di offerta, regalo, scambio o richiesta di beni usati e di entrare successivamente in contatto con le persone interessate.

L'iniziativa ha lo scopo di favorire lo scambio e il riutilizzo dei beni usati per evitare che vengano gettati tra i rifiuti. Inoltre, la valorizzazione dell'usato contribuisce ad allungare la vita degli oggetti e, spesso, a fare felice chi li riceve in regalo o li acquista a prezzi vantaggiosi.

Ci auguriamo, quindi, che il numero degli annunci pubblicati cresca nel tempo e che questo strumento possa fornire un valido contributo a favore dell'ambiente e della collettività.



The screenshot shows the A&T 2000 website homepage. At the top is the logo and a navigation menu with links: Home, Chi siamo, Appalti e Forniture, Press Area, News, Blog, and Contattaci. Below the menu is a large banner image of a sunflower and corn. A green navigation bar contains several icons and text: 'I servizi nel tuo Comune' (with a trash can icon), 'Dove lo metto?' (with question marks), 'Riduzione dei rifiuti' (with a recycling symbol), and 'Rifiuti agricoli ed altri rifiuti speciali per aziende e privati' (with a tractor icon). The main content area is titled 'Benvenuti in A&T 2000 - Il nostro futuro e il vostro' and contains a welcome message. Below this are four service tiles: 'Area riservata Enti' (with a padlock icon), 'Sagre sostenibili' (with a fork and knife icon), 'Tariffa igiene Ambientale' (with a Euro symbol icon), and 'Mercatino dell'Usato' (with a house icon). A blue arrow points from the 'Mercatino dell'Usato' tile to a dark blue banner at the bottom of the page. To the right of the main content is a 'Ultime news' section with a date 'May 4, 2012' and a headline about a contract for waste management services. At the bottom right of the screenshot is a colorful graphic that says 'PER L'AMBIENTE... TUTTI PRESENTI!' with the A&T 2000 logo.

Pubblica la tua inserzione su www.aet2000.it alla sezione **Mercatino dell'usato**.